

YOUTUBE-OPTIMOINTIPELI

Valitse tarvitsemasi sisältötyyppi ja toteuta video

MARKKINOINTIVIDEO 	TUOTE-ESITTELYVIDEO 	TUTORIAALIVIDEO 	HAASTATTELUVIDEO 	ASIAKASTESTIMONIAALI
------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------	---------------------------------

Aloita tästä

LÄHTÖ

Lisää videon otsikkoon tärkeimmät avainsanat

Varmista, että katsoja tietää mitä tehdä videon katsottuaan

CALL-TO-ACTION

- ← YouTube Cards
- ← Call-to-action videossa
- ← Annotations
- ← Otsikko ja kuvauskenttä

Loue videoista asiakkaitasi kiinnostavia soittolistoja aihealueittain

SOITTOLISTAT

OTSIKOINTI

Näin tuote-x toimii

KIINNOSTAVA KUVAKE

Huolehdi, että videon thumbnail-kuvakkeen sisältö puhuttelee kohdeyleisöä

Paranna tageilla videoiden löydettävyyttä

TAGIT	
#Tuotevideo	X
#Kissanruoka	X
#Moottoripyörä	X
#UudetBikinit	X
#EPIC	X

Someta ahkerasti ja hanki videoillesi katsojia

JAKAMINEN

Seuraa analytiikasta mikä yleisöäsi kiinnostaa

ANALYTIikka

Siirry takaisin lähtöruutuun

MAALI

KANAVAN BRÄNDÄYS

Brändää videokanavasi ja hanki lisää tilaajia

WWW.SMILEAUDIOVISUAL.FI

Soita ja sovitaan tapaaminen 010 83 83 600 tai sasu@smileaudiovisual.fi / Sasu Sorkio, myynti